

¿ QUÉ PUEDO HACER POR MÍ?

PROPUESTA METODOLÓGICA
GRUPOS 17 AÑOS EN ADELANTE



1.INTRODUCCIÓN

Diferentes estudios, fuentes y estadísticas muestran la magnitud y gravedad de la violencia de género.

Entre 2020 y 2021 el número de mujeres víctimas de violencia de género aumentó un 3,2% . El mayor aumento se dio entre las menores de 18 años que pasaron de 514 a 661, lo que supone un 28,6% más, según datos del *Instituto Nacional de Estadística*.

Por otra parte, los delitos sexuales cometidos por menores se han incrementado un 11.1% entre 2019 y 2021 (*Balance de criminalidad del Ministerio del Interior*).

A la vez, existen discursos de negación de la violencia de género: según el Barómetro de Juventud y Género, 1 de cada 5 jóvenes cree que la violencia de género no existe y que es solo un "invento ideológico". Esta cifra supone el doble del porcentaje recogido en el estudio en 2017. Según el mismo estudio, también se ha incrementado el número de chicas y de chicos que se consideran feministas (el 67% de las chicas y el 32% de los chicos).

Estas circunstancias hacen imprescindible mantener una labor continua de concienciación y sensibilización rigurosa, y apoyada en los datos existentes.

Las campañas de sensibilización son destacadas tanto por adolescentes como por el profesorado como una de las principales influencias en su idea de la violencia de género, según las conclusiones del estudio *Adolescencia, sexismo y violencia contra las mujeres en España. Situación actual y evolución durante una década*. Unidad de Psicología Preventiva de la UCM, para la Delegación del Gobierno contra la Violencia de Género. Según el mismo estudio, la importancia que la adolescencia atribuye a las nuevas tecnologías en su idea de la violencia de género ha crecido significativamente en los últimos años aumentando entre 2010-2013 y 2020. Hay una mayor dificultad para reconocer las situaciones vividas sobre violencia de género en chicos que las han ejercido que en las chicas que la ha sufrido.

Este material forma parte de una campaña de sensibilización que pretende dotar de herramientas a la población adolescente que les permitan identificar situaciones de violencia y de sexismo, y empatizar con quienes las sufren: ¿Cómo me sentiría si mi pareja me hiciera esto? ¿Cómo actuaría si viviera esa situación?. Alguna vez me he comportado así y veo lo mal que se siente quien lo sufre ¿Cómo puedo cambiar? **¿Qué puedo hacer por mí?**. Desde esta situación, se fomenta la asunción de responsabilidades y la situación de cambio que pretendemos conseguir.

Todo ello con unos soportes que puedan usarse entre iguales (basados en las TICs y en la gamificación) adaptados a diferentes edades y abordando de forma amplia la prevención tratando la autoestima, la comunicación, las relaciones de igualdad y las distintas manifestaciones de la violencia de género.

Atendiendo a la importancia del ámbito educativo para la prevención y sensibilización, se incluyen en la campaña esta propuesta metodológica dirigida al personal docente que desee emplearla.

La educación es el motor del cambio



2. OBJETIVOS

Objetivo general:

Sensibilizar y concienciar contra todas las formas de violencia sobre las mujeres como medio de prevención.

Objetivos específicos:

- Identificar los estereotipos de género y cuestionar los comportamientos y creencias basados en ellos.
- Recapacitar sobre conductas y comportamientos sexistas y analizar en efecto que tienen sobre la convivencia.
- Identificar las diferentes formas de violencia y relacionarlas con las conductas inapropiadas.
- Empatizar con quienes sufren situaciones de violencia y desigualdad.
- Promover actitudes y conductas favorables a la igualdad, el respeto y la tolerancia.

3. CONTENIDOS

Los contenidos que se van a tratar en la presente guía son:

- Violencia de género. Concepto y situación actual.
- Masculinidad tradicional
- Prevención de la violencia sexual
- Otras formas de violencia: prostitución

4. METODOLOGÍA

La metodología empleada , basada en la Ley Orgánica de Educación 3/2020 (LOMLOE), busca la integración y la participación activa de las alumnas y los alumnos en el proceso de enseñanza - aprendizaje, siguiendo principios de igualdad, flexibilidad, accesibilidad, respeto y fomento del aprendizaje autónomo.

Todas las propuestas se basan en una metodología abierta y adaptativa según las necesidades educativas del alumnado y siguiendo los criterios del profesorado.

Todos los contenidos van acompañados de actividades y dinámicas a realizar en el aula.

Cada actividad tiene incorporados una serie de objetivos y pautas que complementan su desarrollo y la interiorización de los conocimientos. De esta manera los alumnos y las alumnas actuarán como agentes activos que ayudarán a acabar con las barreras generadas por la violencia, identificando, dentro y fuera de las aulas, aquellas conductas, roles o estereotipos negativos.



5. VIOLENCIA DE GÉNERO. CONCEPTO Y SITUACIÓN ACTUAL

¿Qué es la violencia de género?

Ley Orgánica 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género *tiene por objeto actuar contra la violencia que, como manifestación de la discriminación, la situación de desigualdad y las relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres, se ejerce sobre éstas por parte de quienes sean o hayan sido sus cónyuges o de quienes estén o hayan estado ligados a ellas por relaciones similares de afectividad, aun sin convivencia.*

La violencia de género comprende todo acto de violencia física y psicológica, incluidas las agresiones a la libertad sexual, las amenazas, las coacciones o la privación arbitraria de libertad. Comprende también la violencia que, con el objetivo de causar perjuicio o daño a las mujeres, se ejerce sobre sus familiares o allegados menores de edad.

El concepto de violencia de género regulado en el Ley Orgánica 1/2004 queda circunscrito al ámbito de la pareja o expareja.

Posteriormente, el concepto de violencia de género se ha ampliado y ha quedado plasmado en diversa legislación autonómica, entendiéndose por violencia de género la **violencia que se ejerce contra las mujeres por el hecho de ser mujeres** y como manifestación de la discriminación y la situación de desigualdad en el marco de un sistema de relaciones de poder de los hombres sobre las mujeres.

Dificultades para identificar la violencia de género en la adolescencia

Fuente: ESTUDIO VIOLENCIA EN LA ADOLESCENCIA EN ESPAÑA. MINISTERIO DE IGUALDAD.

Son muy pocos los chicos que reconocen haber ejercido con frecuencia las situaciones de maltrato por las que se pregunta. Aunque la situación más reconocida, como sucede con las chicas, es la de control abusivo (“Le he intentado controlar decidiendo por ella hasta el más mínimo detalle”).

- El 3,1% de los chicos reconoce que la ha presionado para conductas de tipo sexual en las que ella no quería participar, frente al 11,1% de chicas que responde haberse sentido presionada a dichas situaciones.
- El 6,2% de los chicos reconoce que la ha insultado, frente al 17,3% de las chicas que responde haber sido insultada.
- El 5,2% de los chicos dice que la ha controlado hasta el más mínimo detalle, frente al 17,1% de chicas que reconoce haber sido controlada.
- El 2,3% de los chicos reconoce que le ha pegado, frente al 3,6% de chicas que reconoce haber sufrido dicha situación.
- El 2,8% de los chicos reconoce que le ha enviado mensajes a través de internet o de teléfono móvil en los que la insultaba, amenazaba, ofendía o asustaba, frente al 6,3% de chicas que reconoce haberlos recibido.

Tipos de violencia

1

Violencia física

Cualquier acto violento contra el cuerpo de la mujer, con resultado o riesgo de producir lesión física o daño.

2

Violencia psicológica

Cualquier conducta, verbal o no verbal, como las amenazas, las coacciones, las humillaciones o vejaciones, el control, la exigencia de sumisión, el acoso, la coerción o los insultos, que produzcan en la mujer algún tipo de sufrimiento, desvalorización, aislamiento o limitaciones de su ámbito de libertad.

3

Violencia económica

La privación intencionada y no justificada legalmente, de recursos para el bienestar físico o psicológico de la mujer y de sus hijas e hijos, ya se produzca durante la convivencia o tras la ruptura, o la discriminación en la disposición de los recursos compartidos en el ámbito de la convivencia de pareja.

4

Violencia sexual

Cualquier acto de naturaleza sexual no consentido, en el que medie violencia, intimidación, prevalencia o manipulación emocional, incluida la exhibición, la observación y la imposición de relaciones sexuales.

5

Violencia ambiental

Cualquier acto o conducta, no accidental, que provoque un daño en el entorno de la víctima, incluidos los animales de compañía, con el objeto de producir un maltrato psicológico y emocional.

6

Violencia simbólica

La utilización de iconos, representaciones, narrativas o imágenes que reproducen o transmiten relaciones de dominación de los hombres respecto de las mujeres, que legitiman la violencia y naturalizan la subordinación de la mujer, cualquiera que sea el formato que utilicen y el ámbito de relación al que se refieran.

7

Violencia institucional

Las acciones u omisiones que realizan las autoridades, funcionarios y funcionarias, profesionales, personal y agentes pertenecientes a cualquier órgano, ente o institución pública, que tengan como fin retardar, obstaculizar o impedir que las mujeres tengan acceso a las políticas públicas y ejerzan los derechos previstos para asegurarles una vida libre de violencia.

8

Violencia vicaria

Aquella violencia que se ejerce sobre familiares, especialmente sobre hijos e hijas con el objetivo de causar perjuicio o daño a la mujer.

La violencia física es fácilmente identificable, pero es importante trabajar también otros tipos de violencia más difíciles de identificar.

Situación actual

Los datos obtenidos en la Macroencuesta de la Violencia contra la Mujer (2019), nos muestran los siguientes datos:

Las mujeres jóvenes han sufrido violencia sexual fuera de la pareja a lo largo de sus vidas en mayor proporción (11,0%) que las mujeres de 25 o más años (6,0%)

1 de cada 5 mujeres han sufrido violencia en los últimos meses

1 de cada 2 mujeres de 16 o más años, ha sufrido Violencia de Género a lo largo de su vida

La prevalencia del acoso sexual entre las mujeres de 16 a 24 años es muy superior al de las mujeres de 25 o más años: el 60,5% lo han sufrido en alguna ocasión y el 34,7% antes de cumplir los 15 años de edad

Informe sobre delitos contra la libertad e indemnidad sexual de 2021 del Ministerio del Interior indica que

El 8.3% de las personas detenidas o investigadas por estos delitos son menores

El 97% de las personas detenidas o investigadas por estos delitos son hombres

Casi la mitad de las víctimas de estos delitos son menores (el 49%) y el 86% de ellas son chicas

El Balance de criminalidad del Ministerio del Interior de 2022 refleja

Entre el 2019 y el 2022 los delitos contra la Libertad Sexual han crecido un 28.4%

Estos datos hacen visible una realidad y demuestran que la violencia de género no está erradicada sino que sigue reproduciéndose.

6. MASCULINIDAD TRADICIONAL

Las personas nacemos con una gran capacidad de aprendizaje y adaptación. Desde la infancia reproducimos modelos aprendidos que no siempre son positivos. Sin embargo, también tenemos una gran capacidad para transformarlos, siendo la adolescencia un momento clave para ello. Para crecer de forma autónoma, libre, respetuosa... es necesario cuestionar un sistema de creencias que todos y todas hemos normalizado y aceptado sin contemplaciones, en el que siguen existiendo desigualdades.

Una de las características del ser humano es que es un ser social, y, por tanto, quiere la aceptación y encajar en la sociedad en que vive, en el sistema de creencias y roles imperantes que ha marcado una socialización diferenciada para hombres y mujeres.



En esta socialización siguen pesando aún roles y estereotipos diferenciados para mujeres y hombres que han limitado el pleno desarrollo de unos y otras y han penalizado a quien no cumplía con las expectativas establecidas. A pesar de los avances, sigue existiendo una idea preconcebida de lo que ha de ser un "hombre" reproduciendo valores y comportamientos de la masculinidad tradicional.



La masculinidad tradicional tiene unas "normas no escritas". No cumplir esas normas puede resultar bastante duro para aquellos varones que no encajan en estas instrucciones. Hay una serie de características estereotipadas de la masculinidad tradicional:

- Ser hombre / chico es completamente opuesto a ser mujer /chica, por lo tanto no puedes “parecer una chica”.
- La orientación sexual predominante es ser heterosexual.
- El riesgo y la agresividad son rasgos “naturales” de los hombres.
- No hay que mostrar las emociones en exceso para no parecer vulnerable.
- Cuestiones estéticas. Llevar pendientes, pelo largo... está aceptado, pero hay otras cuestiones que siguen “chocando” como el maquillaje.

Los hombres que sí se adaptan a estos parámetros, disfrutan de una serie de **privilegios** con carácter general:

Conocimiento y reconocimiento: sus argumentos se escuchan más y tienen más reconocimiento. No se valora tanto su aspecto físico.

San Bartolomé
La menor violada
en grupo pasaba
San Juan con
unas amigas
y se emborrachó

Sus actos son menos cuestionados: se justifican actos que no son injustificables. El ejemplo más claro es cuando se insinúa que la culpa de una agresión es de la víctima.

En este titular real, se señala el comportamiento de la chica, que además es menor, en lugar de poner el acento en los culpables.

Periódico “La provincia”. Diario de las Palmas. 28 de junio de 2018

Uso del tiempo: su tiempo se dedica sobre todo al trabajo remunerado y a tiempo para sí mismos: aficiones, deporte, vida social...

Tiempo semanal dedicado al cuidado de hijos/as
Hombres: 23 horas Mujeres: 38 horas
Encuesta Europea de Calidad de Vida

La historia está de su lado: está escrita por los hombres y en base a los logros masculinos. Es muy reciente que se empiecen a valorar a mujeres y se cuenten sus historias.

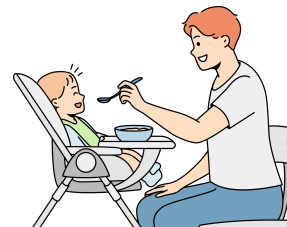
Lenguaje androcéntrico: el masculino universal agrupa tanto a hombres como a mujeres. Invisibiliza a las mujeres.

Su trabajo “vale más”: en general, cobran más que las mujeres por trabajos equivalentes, un 11.82% más de media.

CincoDías
En las empresas de España sigue habiendo brecha salarial
• Los hombres ganan un 11,82% más de media que las mujeres

Comportamiento sexual: los hombres obtienen un reconocimiento social en función de sus conquistas. Todo lo contrario ocurre con las mujeres.

Temas domésticos y de cuidado de otras personas: sigue habiendo grandes diferencias con respecto a las mujeres. Su postura más habitual es la de “ayudar”, pero no se hacen completamente responsables. Y si hacen algo, todo el mundo los alaba.



¡ Qué padrazo!



Ocupación de espacios de poder. Ostentan el poder económico con el reconocimiento social que conlleva. Suelen ser mayoría en los ámbitos de decisión.

Cumbre Europea celebrada en España en 2023

DINÁMICA 1: Nos saludamos

OBJETIVOS

1. Identificar los mandatos de género masculinos tradicionales.
2. Analizar qué mandatos les hacen sentir mal.
3. Clarificar qué mandatos son buenos para la igualdad y cuáles son malos para ellos.
4. Enseñarles que hay otros modelos de masculinidad igual de válidos.

MATERIALES

- Aula con espacio para estar de pie y desplazándose

Video (opcional) Masculinidades positivas.

Duración 1:35 minutos

[PULSA AQUÍ](#)

TIEMPO

- **PREPARACIÓN:** 5 minutos .
- **DESARROLLO:** 10 minutos
- **DEBATE:** 20 minutos de debate

DESARROLLO

Poner de pie al grupo y hacerlos caminar por la clase. A continuación, se les pide que se saluden entre ellos (ellos con ellos, ellos con ellas, ellas con ellas)

Este ejercicio servirá para analizar la forma de saludarse/comunicarse según la socialización de género.

1. ¿Los hombres y las mujeres se saludan de una forma determinada?
2. ¿Los chicos con los chicos han de saludarse de otra forma? (Nos interesa especialmente profundizar en el saludo masculino entre iguales).
3. ¿Cómo se saludan los chicos?
4. ¿Por qué? (Buscar qué normas sociales masculinas hay detrás)
5. ¿Sueles hacerlo de otra manera con tus amigos?
6. ¿Por qué a los chicos se les exige una cosa y a las chicas otra?
7. ¿Piensas que los chicos han de demostrar menos sus emociones?

CONCLUSIONES

Con esta actividad se pretende que vean cómo se comunican entre ellos/as. Nos interesa que pongan el foco en los mandatos masculinos relacionados con la expresión emocional y el afecto entre ellos.



DINÁMICA 2: Reflexionando

OBJETIVOS

1. Identificar los mandatos de género masculinos tradicionales.
2. Analizar qué mandatos les hacen sentir mal.
3. Clarificar qué mandatos son buenos para la igualdad y cuáles son malos para ellos.
4. Enseñarles que hay otros modelos de masculinidad igual de válidos.

MATERIALES

- Lápiz y papel
- Mesas y sillas para sentarse en grupos

Video (opcional) Anuncio de Gillette sobre "ser hombre". Duración. 50 segundos

[PULSA AQUÍ](#)

TIEMPO

- **PREPARACIÓN:** 5 minutos .
- **DESARROLLO:** 20 minutos
- **DEBATE:** 20 minutos de debate

DESARROLLO

Hacer grupos de 5 participantes en los que haya chicos y chicas. Deben responder a cada una de las preguntas que se plantean. Lo escribirán en un papel y después lo expondrán al gran grupo.

- ¿Qué es ser un "hombre" tradicional? ¿Cómo ha de ser un hombre como según los estereotipos de género?
- ¿Se le exige lo mismo a un chico que a una chica?
- ¿Qué se le exige a un chico? ¿Qué se espera de él?
- ¿Cómo os hace sentir? ¿Qué os aporta ese modelo?
- ¿Has notado alguna vez si se trata mal a los chicos que se comportan de forma diferente a lo tradicional?
- ¿Alguna vez os habéis forzado a comportaros como dictan las normas tradicionales por lo que piensen los demás?
- ¿Qué se le exige a una chica?
- Identifica una actitud negativa que tengas hacia un chico que se muestre diferente a la masculinidad tradicional.
- ¿Debo cambiar?
- ¿Qué creo que debo cambiar?

CONCLUSIONES

Tomar conciencia de lo que una sociedad patriarcal exige a los hombres y a las mujeres según sus modelos tradicionales.

Esta actividad sirve para que saquen a la luz los mandatos y vean que se puede cambiar.

Algunos de los aspectos sobre los que reflexionar son los siguientes:

CÓMO SER UN VARÓN TRADICIONAL



1 ANTE LAS CHICAS, COMPORTATE COMO UN CHULITO

ES IMPORTANTE TENER ÉXITO CON LAS CHICAS. TUS AMIGOS TIENEN QUE SABER TUS CONQUISTAS.

2 SÉ FUERTE

DESDE PEQUEÑOS TE ENSEÑAN A REPRIMIR TUS EMOCIONES "NO LLORES". "¿FRÍO YO?" EN INVIERNO NO HAY QUE PONERSE ABRIGO, PORQUE SOY FUERTE

3 SÉ AGRESIVO

JUEGOS ENTRE ELLOS DE PELEAS. RETARSE: "A QUE NO HAY HUEVOS".

4 ENTE ELLOS, CONTACTO FÍSICO

EL AFECTO ENTRE IGUALES SE DEMUESTRA CON UN EMPUJÓN O CON UNA PALMADA EN LA ESPALDA BIEN FUERTE

5 ¿QUE NO TE GUSTA EL FUTBOL?

PREDILECCIÓN POR DEPORTES DE GRUPO MASCULINIZADOS. ALLI LES ENSEÑAN A SER MACHOTES.

6 EXITOSO

EL HOMBRE HA DE TENER ÉXITO EN SUS NEGOCIOS O EN EL ÁMBITO PÚBLICO. EL QUE NO, ES UN VAGO.

ESTE MODELO DE MASCULINIDAD PROVOCA EFECTOS NEGATIVOS, ENTRE OTROS

Frustración y tristeza en aquellos hombres que no se ajustan a estos patrones.

Hombres y mujeres **infelices en sus relaciones de pareja** basados en patrones tradicionales.

Escasa implicación de los hombres en labores de cuidado y educación.

Para conseguir la **verdadera igualdad** es necesario que **los hombres redefinan esta masculinidad**, al igual que **las mujeres llevan redefiniendo la feminidad tradicional durante siglos**. Es necesario implicar a la otra mitad de la población, los hombres.

Para fomentar otro tipo de masculinidad, son necesarios modelos de referencia para que las nuevas generaciones de chicos se vean reflejados.

Las claves para fomentar otras masculinidades:

CLAVES PARA FOMENTAR OTRAS MASCULINIDADES

- 01 EDUCAR EN IGUALDAD**
Evitar transmitir los estereotipos de genero. Incorporar planes y actividades de igualdad.
- 02 EDUCAR EN EMOCIONES**
Introducir educación emocional en las escuelas y en casa
- 03 VISIBILIZA OTROS MODELOS**
Dar legitimidad a que se puede ser de otra manera. Cuestionar los modelos de relación tradicionales.
- 04 EDUCA EN CORRESPONSABILIDAD**
Los adultos han de dar ejemplo en casa.
- 05 RELACIONES SANAS**
Enseñar resolución pacífica de conflictos

¿QUÉ PODEMOS HACER?

Es importante iniciar un proceso de deconstrucción para plantear nuevas formas de ser tan válidas como las que han vivido hasta ahora. Formas en las que se permita mostrarse como los hombres que cada uno quiera ser. Formas de ser en las que los cuidados estén en el centro de las prioridades, se puedan expresar más las emociones y demostrar la valía en función de otras características distintas a las del dinero, el sexo y el poder.

NO EXISTE UNA ÚNICA MANERA DE SER HOMBRES

HAY TANTAS COMO CANTIDAD DE REALIDADES

Una formación desde la libertad y el respeto a las diferencias sin modelos normativos es la manera de garantizar un desarrollo personal más sano, además de prevenir las violencias machistas.

A tener en cuenta...

- 1 • NO EXISTE UNA ÚNICA MANERA DE SER HOMBRE
 - 2 • HOMBRES Y MUJERES SON ELEMENTOS CLAVE PARA CAMBIAR LA SOCIEDAD
 - 3 • BUSCAR APOYO EN ASOCIACIONES
 - 4 • CUESTIONAR
 - 5 • LA DIVERSIDAD ES UN VALOR POSITIVO
 - 6 • APOSTAR POR RELACIONES SANAS E IGUALITARIAS
 - 7 • ELIMINAR TAMBIÉN LOS ESTEREOTIPOS QUE AFECTAN A LOS CHICOS
- ▶ Se puede y se debe cambiar la perspectiva
 - ▶ Sin los hombres el cambio no será posible
 - ▶ Asociaciones de hombres por la igualdad pueden prestar ayuda
 - ▶ Reflexionar sobre las normas sociales que limitan
 - ▶ Valorar a los chicos que se muestran de otra manera a la estereotipada
 - ▶ Cuestionar la figura idealizada del "malote" y del conquistador sexual
 - ▶ No reír las bromas ni memes que perpetúan los estereotipos de género. Por ejemplo: "Los chicos no saben hacer nada más que una cosa" ...

¿CÓMO ES UN CHICO CON OTROS MODELOS DE MASCULINIDAD?

PUEDA SER SEXI Y BUENO

No siguen los patrones del chico chulito. Buscan relaciones de amor sano.



SE ANALIZA Y SE REEDUCA

Ha hecho un trabajo personal de cómo le influyen los mandatos tradicionales y lucha contra ello



SE DECLARA EN CONTRA DE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES
Debate con otros chicos las conductas machistas.

VALORA QUE HAY OTRAS FORMAS DE SER HOMBRE
Hay tantas como cantidad de realidades.



ESTÁ LIBERADO DE LOS MANDATOS TRADICIONALES

Más flexible consigo mismo y con los demás. lucha contra lo normativo pero a la vez le libera.

7. PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA SEXUAL

En la legislación española se consideran **violencias sexuales** los actos de naturaleza sexual no consentidos o que condicionan el libre desarrollo de la vida sexual en cualquier ámbito público o privado, lo que incluye la agresión sexual, el acoso sexual y la explotación de la prostitución ajena.

También se incluyen las violencias sexuales cometidas en el ámbito digital, por ejemplo la difusión de actos de violencia sexual a través de medios tecnológicos, la pornografía no consentida y la extorsión sexual.

Otros actos que tienen la consideración de violencias sexuales son la mutilación genital femenina, el matrimonio forzado, el acoso con connotación sexual, la trata con fines de explotación sexual y el homicidio de mujeres vinculado a la violencia sexual, o feminicidio sexual.

Esto se regula en la Ley Orgánica 10/2022 de garantía integral de la libertad sexual.

Según esta ley, se considera **agresión sexual** cualquier acto que atente contra la libertad sexual de otra persona sin su consentimiento.

Se considera en todo caso agresión sexual los actos de contenido sexual que se realicen empleando violencia, intimidación o abuso de una situación de superioridad o de vulnerabilidad de la víctima. También los que se ejecuten sobre personas privadas de sentido (dormidas, desmayadas, drogadas...) o si la víctima tiene anulada su voluntad por cualquier causa.

La **violación** es un tipo agravado de delito de agresión sexual al haber penetración.

De los delitos contra la libertad sexual: (datos de 2021 Ministerio del Interior)

Casi la mitad de las víctimas son menores (el 49%).

El 86% de las víctimas son mujeres.

El 97% de las personas detenidas e investigadas son hombres.

La violencia
sexual

- Es producto de la desigualdad y el machismo
- A veces se justifican estos actos, culpando a la víctima
- En muchas ocasiones, es silenciada por las propias mujeres (vergüenza, miedo...)
- Siguen dándose representaciones de la mujer como objeto sexual
- Es una expresión de la violencia de género
- Hay prácticas, como la prostitución, en las que se justifica el acceso a los cuerpos de las mujeres

DINÁMICA 3: Identificando la violencia sexual

OBJETIVOS

- Identificar los entornos y lugares donde puede darse violencia sexual
- Empatizar con quienes sean víctimas de violencia sexual

MATERIALES

- Lápiz y papel
- Mesas y sillas para sentarse en grupos

TIEMPO

Para una clase de **55 minutos**.

- **PREPARACIÓN:** 5 minutos para cada parte.
- **DESARROLLO:** 20 minutos
- **DEBATE:** 20 minutos de debate

DESARROLLO

En clase se enumeran los entornos donde puede darse violencia sexual: en la calle, en centros deportivos, en la pareja o en una cita, en internet, en entornos cercanos (familia, amistades).

Dividir el grupo en 5 pequeños grupos, uno por cada espacio. cada grupo ha de responder a las siguientes preguntas:

1. ¿Quién podría ser el agresor?
2. ¿Conocéis a alguien que le haya pasado?
3. ¿Cómo se sintió?
4. ¿Qué hizo?
5. ¿Cómo podríais ayudar?
6. ¿Os ha pasado alguna vez que no habéis tenido claro si había o no consentimiento?
¿Qué habéis hecho?
7. Para acabar con las agresiones sexuales, ¿tú qué propones?

Exponer los resultados al gran grupo. Hacer un decálogo con los resultados de la pregunta 7 que puede quedar expuesto en clase.

CONCLUSIONES

Con esta actividad se pretende que vean todos los tipos de violencias que pueden producirse en diferentes espacios.

Hay ocasiones en que las víctimas sienten mucha culpa porque piensan:
"¿Cómo no lo he visto venir?, ¿Cómo he podido permitirlo?"

Hay personas que se ganan el cariño de la víctima, abusan de la confianza de la relación para obtener un beneficio sexual.

La agresión sexual puede suceder en un espacio seguro. La víctima nunca está preparada para esta situación, y por desconocimiento, temor, confianza, inmadurez... cede y ocurre la agresión.

Hay espacios "seguros" que pueden convertirse en NO seguros y por eso hay que identificar qué comportamientos son violencia para:

1. Tener claros los límites.

2. Poder decir NO.

3. Denunciarlos.

Hay personas que son de confianza con las que nos sentimos seguros y seguras

Hay lugares que han de ser seguros: nuestro hogar, nuestro instituto, el lugar de entrenamiento...

Existe una idea estereotipada de que un agresor sexual es alguien desconocido y te obliga a hacer algo que tu no quieres mediante violencia. Pero no siempre es un desconocido.

Si alguien se ha ganado nuestra confianza tiene mayor facilidad para agredir, porque nuestra mente no está preparada para ello, no está alerta.

El trauma es mucho mayor cuando la agresión se produce en un lugar seguro y la comete una persona de confianza.

¿Cómo puede comportarse alguien que te conoce para conseguir tener una relación sexual?

Te acorrala e intimida. Insiste mucho. Presiona.

Se burla de ti si no lo haces. Te compara con otras personas.

Si tenéis una relación de pareja, te amenaza con dejarte si no haces lo que quiere.

Aunque no tengáis una relación de pareja, te hace sentir especial, diferente.

Se gana tu cariño. Te pide que sea un secreto.

Te amenaza con contar lo que ha pasado si no accedes a lo que quiere. Te chantajea.

Se aprovecha de una situación en la que no estás bien, o plenamente consciente.

Se aprovecha de que tienes alguna discapacidad.

Ten claro que estos actos son violencia sexual

Tu ex reenvía a otras personas un video íntimo tuyo

Acoso callejero

Modificar una foto tuya para que aparezcas desnuda/o. Enviarla

Recibir fotos de los genitales de alguien sin haberlo pedido

Tocamientos, gestos obscenos

Presionar, chantajear para mantener relaciones sexuales no deseadas

DINÁMICA 4: Mitos sobre agresiones sexuales

OBJETIVOS

- Clarificar los mitos sobre las violencia sexual y eliminarlos.
- Identificar situaciones de violencia sexual.
- Empatizar con quienes sean víctimas de violencia sexual.

MATERIALES

- Tarjetas que contienen los mitos sobre la violencia sexual, solo el enunciado.
- Tarjetas que contienen los mitos sobre la violencia sexual, enunciado y explicación.

TIEMPO

Para una clase de **55 minutos**.

- **PREPARACIÓN:** 5 minutos para cada parte.
- **DESARROLLO:** 20 minutos
- **DEBATE:** 20 minutos de debate

DESARROLLO

Se reparten las tarjetas entre el alumnado

MITO 1

El agresor es un hombre adulto y desconocido que agrede en un lugar aislado.

Respuesta: Los agresores son frecuentemente conocidos. Por tanto, no sólo se da en lugares de ocio. Existen agresiones sexuales en la familia, el entorno laboral, académico, profesional, entre amistades o en citas y en el entorno virtual.

MITO 2

La mujer es joven, que sale de fiesta y llega a las 5 de la madrugada.

Respuesta: Lo cierto es que cualquier chica puede sufrirla. Las víctimas son tan diversas como su apariencia.

MITO 3

Las chicas cuando quieren decir SI, primero dicen NO . Es una estrategia. Hay que insistir.

Esta creencia perjudica gravemente a la igualdad y confunde a los jóvenes. Es importante trabajar con los niños y niñas desde pequeños a que es bueno poner límites. También aprender a aceptar cuando le dicen que no, o que si no lo tienen claro no hay que insistir.

La otra persona no tiene el don de adivinar lo que piensas. "No, pero sí" no es bueno porque confunde.

MITO 4

Durante la agresión hay uso de fuerza y penetración.

Respuesta: No siempre hay violación. Puede haber violencia sexual sin contacto físico (pensemos, por ejemplo, en la que se ejerce por internet). Puede suceder que la víctima no oponga resistencia por el miedo, bloqueo.. Pero no resistirse no implica dar consentimiento

MITO 5

La víctima pide ayuda de forma inmediata, está segura de todos los detalles y no se retracta.

Respuesta: Cuando una persona sufre una agresión sexual es una experiencia difícil de digerir. Puede reaccionar de formas muy diferentes: ponerse a gritar, contarle rápidamente, o callárselo, entrar en shock, hacer como si no hubiese pasado... no hay una respuesta igual.

Reaccione como reaccione, el daño psicológico es muy fuerte. Sea como sea, tiene derecho a ser creída y a denunciar, aunque haya pasado hace tiempo.

MITO 6

Sucede una sola vez, es algo puntual y no se repite.

Puede producirse en el seno de la pareja, o por parte de un familiar o persona cercana y puede hacerlo en varias ocasiones.

MITO 7.

El agresor es un extranjero.

Respuesta: Es otro estereotipo muy extendido. Parece más creíble si ocurre en un país subdesarrollado y/o el agresor es de origen extranjero o pertenece a una clase sociocultural baja. En 2021 el 65,5% de los responsables de delitos sexuales son españoles.

Se debate sobre estos mitos, el objetivo es desmontarlos y ver que hay una realidad diferente, basándose en datos y estudios.

CONCLUSIONES

Es importante identificar que cualquiera puede sufrir violencia sexual y puede darse en situaciones muy diferentes.

HAY UNA GRAN DIVERSIDAD DE AGRESIONES SEXUALES
Y DE AGRESORES SEXUALES.

Hay agresiones de baja intensidad que incluso pasan desapercibidas:

Miradas insistentes y obscenas.
Buscar besos y caricias no deseados.
Agobiar, insistir, perseguir.

De forma general, se asocia la agresión sexual con violación. Es una idea estereotipada que está muy presente.

Esta idea impide que otros tipos de agresiones sexuales se visibilicen y por tanto se denuncien y se traten. Quien desgraciadamente, sufre una violación bajo este modelo estereotipado, es más reconocible y por tanto más fácil que vaya a denunciarlo.

Sin embargo, cuando la situación tiene otras características, es posible que la víctima no sea totalmente consciente de lo que le ha pasado y no haga nada, de forma que la persona que la ha agredido sale indemne.



Un concepto esencial a tratar es el del **consentimiento**: es la clave. Cualquier comportamiento se convierte en agresión en el momento que la otra persona, o no lo pide, o quiere parar.

Para trabajar el consentimiento, se propone el video "Consentimiento. Es tan simple como el té". Duración 2: 53

[PULSA AQUÍ](#)

SI NO LO TIENES CLARO, ES NO.

Hay situaciones que por desconocimiento o porque no te ha pasado nunca, no sabes si decir sí o no.

Ante la duda, mejor parar o decir NO.

CONCLUSIONES

Aprender



A ser responsables de nuestros actos.
"Me estaba provocando. Lo estaba buscando"... son solo excusas

A la otra persona le puede apetecer, o no

Siempre se puede cambiar de opinión.
Y hay que respetarlo

No hay que insistir. Si te han dicho que no, déjalo

Lo que sale en el porno no es el modelo a seguir.
Reproducen relaciones violentas

Es una relación (y una decisión) de dos.
Ambas personas deben estar preparadas y querer

Que la otra persona diga NO, no significa un rechazo hacia ti.
Está en su derecho de hacerlo

Si no está claro, es NO

Cuando una persona no lo pide, o quiere parar



Ley Orgánica de garantía integral de la libertad sexual, considera delito cualquier agresión sexual. Por eso se pueden denunciar, aunque sean de baja intensidad.

En el teléfono 016 atienden a víctimas de violencia de género todos los días del año, las 24 horas.

Si alguna vez has actuado así, has cometido algún acto de violencia sexual, piensa, ponte en el lugar de la víctima, date cuenta de que está sufriendo.

Los chicos han de ser cómplices contra la violencia sexual.
Si ves a otro chico, a un amigo ejerciendo violencia sexual habla con él.
Lo que está haciendo está mal y es un delito

8. OTRAS FORMAS DE VIOLENCIA: PROSTITUCIÓN

Entendemos la prostitución como una relación de desigualdad de género, en la que una persona, por motivos económicos, legales, sociales o culturales se ve obligada a prestar a otros determinados servicios sexuales a cambio de dinero u otro tipo de contraprestación.

El entorno en el que vivimos, en el que todo se puede comprar y vender, una cultura sexual muy potente, dominada por los lobbies de la pornografía que fomentan el incremento de la demanda existente y la existencia de desigualdades de género y pobreza, son factores que hacen que, lejos de erradicarse, la prostitución crezca y busque nuevas formas. Bajo un sistema de explotación, y una demanda constante, el “negocio del sexo” crece y enriquece a quienes lo dominan.



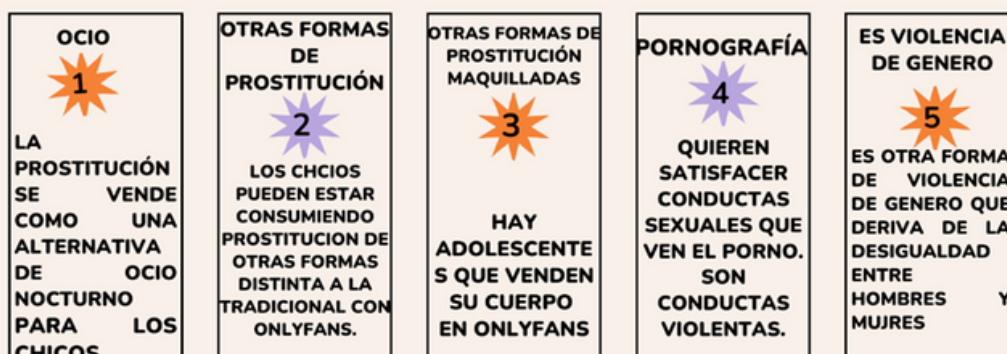
Gracias a testimonios de mujeres que han conseguido salir de la prostitución, conocemos ese mundo por dentro.

Su magnitud es desconocida ya que actúa en la economía sumergida. Según Naciones Unidas, la prostitución es el segundo negocio que mueve más dinero en el mundo, con más de 100.000 millones de euros de facturación anuales estimados.

Se estima que España es el primer país de Europa en demanda de prostitución y el tercero a nivel mundial, por detrás de Tailandia y Puerto Rico.

En la actualidad la prostitución se está transformando, hay muchos métodos de acercarse a la prostitución y las adolescentes pueden no ser conscientes de ello.

¿Por qué es importante abordar el tema de la prostitución con adolescentes?



La pornografía es la “escuela” de la violencia sexual. Muestra relaciones carentes de cualquier tipo de afectividad y consentimiento y de mucha violencia contra las mujeres, que son entendidas como “normales” o “habituales” por quienes consumen esa pornografía. El consumo habitual de pornografía acerca a los jóvenes a la prostitución para satisfacer comportamientos que no pueden realizar con su pareja. Las mujeres prostituidas soportan esta violencia.

Según los datos del informe de Save the Children *(Des)información sexual: pornografía y adolescencia*, el 53,8 % de las personas encuestadas ha accedido por primera vez a la pornografía antes de los 13 años, y un 8,7 % antes de los 10 años.

La prostitución también está en constante evolución. Internet es un instrumento muy potente para captar a mujeres y a demandantes.

Existen redes sociales, como Only Fans en la que se permiten todo tipo de contenidos bajo suscripción. Si bien pueden encontrarse contenidos muy diversos, esta red ha atraído a quienes generan contenido de carácter sexual y obtienen dinero por ello y a quienes lo demandan.



Otro método para captar a mujeres y chicas para la prostitución es el empleado por los “loverboys”: Normalmente es un chico encantador, con muy buena imagen y que muestra un nivel económico medio-alto. Aprovechan las redes sociales para acercarse a adolescentes o niñas, preferentemente vulnerables para manipularlas emocionalmente. Poco a poco inician una relación, las seducen y engañan. Les proponen entrar en prostitución con la promesa de ganar mucho dinero y salir de ahí cuando quieran, cosa que, evidentemente, no sucede.

DINÁMICA 5: DESMONTANDO MITOS

OBJETIVOS

- Desmontar mitos que favorecen el uso de la prostitución por parte de los hombres.
- Propiciar una actitud crítica ante el fenómeno de la prostitución.
- Conocer otros tipos de prostitución para evitar que ellas caigan en redes sexuales.
- Disminuir el consumo ¿Qué puedo hacer yo?

MATERIALES

- Tarjetas con el enunciado de los mitos sobre la prostitución
- Bolígrafos

TIEMPO

Para una clase de **55 minutos**.

- **PREPARACIÓN:** 5 minutos para cada parte.
- **DESARROLLO:** 15 minutos
- **DEBATE:** 20 minutos de debate

DESARROLLO

Previamente se realizan unas tarjetas donde vendrá escrito un mito en torno a la prostitución. Si hay más alumnado que tarjetas, se pueden repetir.

Se entregará una a cada persona.

En la parte trasera estará impresa la siguiente pregunta ¿Qué opinas de esa afirmación? ¿estas de acuerdo o en desacuerdo? Tienen que escribir su respuesta de forma anónima y entregar la tarjeta

La dinamizadora o dinamizador recoge las tarjetas y las va leyendo. Se crea un debate sobre cada mito y se aclara el mito.

MITO 1: El cliente es un hombre solitario, poco agraciado y sin pareja.

MITO 2: Ellas lo eligen libremente en lugar de buscar otras opciones.

MITO 3: Siempre son extranjeras

MITO 4: Legalizar la prostitución es la mejor solución para acabar con las mafias y proteger a las mujeres

MITO 5: Es una forma fácil de ganar dinero. Son mujeres de "vida alegre"

MITO 6: Son unas viciosas, les gusta mucho el sexo. Disfrutan siendo prostitutas

MITO 7: No lo quieren dejar porque ganarían mucho menos dinero

CONCLUSIONES

7 MITOS SOBRE LA PROSTITUCIÓN

"EL CLIENTE ES UNA PERSONA SOLITARIA, POCO AGRACIADO FÍSICAMENTE Y SIN PAREJA"

Puede ser cualquier hombre o joven.

Puede tener pareja sexual o no. No tiene que ver que sea atractivo, ni con su edad, ni su estatus ni su profesión. El perfil es CUALQUIER HOMBRE QUE NO TRABAJA SU MASCULINIDAD Y SE MANTIENE AL MARGEN DE LO QUE SUPONE EL CONSUMO DE PROSTITUCIÓN.

"MUCHAS DE LAS MUJERES QUE SE PROSTITUYEN, LO ELIGEN LIBREMENTE EN VEZ DE BUSCAR OTRAS OPCIONES"

Es una estrategia de supervivencia dictada por la falta de alternativas y responde a la desigualdad, la pobreza y/o necesidad y la vulnerabilidad. La mujer que se prostituye en un 90% de los casos son: pobres y con responsabilidades familiares. Lo hacen pensando que es algo fácil y que en un par de años lo dejan.

La realidad es que luego no pueden salir tan fácilmente. Acaban destruidas física y mentalmente.

No tienen apoyos. Las que pueden salir, salen dañadas para siempre y tienen que reconstruirse.

"SON EXTRANJERAS"

Este mito aleja a las chicas españolas de esta situación. Parece como que a ellas no les va a pasar nunca. Muchas sí que vienen de países pobres con pocas alternativas en su país. Hay muchas formas de prostitución y en España hay muchas familias con necesidades. La prostitución se da en una relación de desigualdad de género, económica y social.

"LO HACEN PORQUE QUIEREN. LIMPIANDO SE GANA MENOS"

Ninguna persona debería pasar por experiencias tan inhumanas y humillantes como la prostitución. Es un mundo destructivo de la que es muy difícil salir.

"LEGALIZAR ES LA MEJOR OPCIÓN PARA EVITAR MAFIAS".

Legalizar significaría aceptar que se puede comprar y vender los cuerpos de las mujeres.

La prostitución se hace bajo métodos de explotación sexual y esto nunca puede ser aceptado. Este "intercambio sexual" denigra los derechos humanos y tiene unas consecuencias físicas, psicológicas, sociales y emocionales terribles similares a las que se sufren en tortura.

"SON UNAS VICIOSAS, LES GUSTA MUCHO EL SEXO"

Sus primeras experiencias son horribles y para soportarlo suelen consumir estupefacientes. Es una vida muy dura y nadie debería pasar por ello. Lo mismo ocurre con las actrices del porno, no les gusta, ni disfrutan, están actuando.

"EN EL CLUB LO PASAN BIEN, ES UNA FORMA FACIL DE GANAR DINERO"

Es un entorno gris disfrazado de luces de colores y risas fingidas. Están sometidas a un ambiente violento y a agresiones sexuales. Muchas de ellas tienen que tomar drogas o medicamentos para sobrellevar esa vida.

Ningún trabajo tiene unas consecuencias en la salud de sus trabajadores/as tan tremendas como las que causa la prostitución. Es incompatible con unas condiciones de vida saludables y dignas. Por esta razón, entre otras, nunca podrá ser aceptado como un trabajo por mucho que haya demanda.

La mujer, al no ser considerada como sujeto, sino como objeto, tiene unos graves efectos en su salud.

LESIONES FÍSICAS

- Lesiones vaginales y anales, golpes, enfermedades transmisión sexual, embarazos no deseados, adicciones, trastornos alimentación.
- Problemas sueño, estómago... enfermedad psiquiátrica.

TRASTORNOS EMOCIONALES

- Ansiedad, trauma, angustia, depresión, intentos de suicidio, conductas destructivas, autolesiones. Enfermedad mental.
- Autoestima nula.

A NIVEL SOCIAL

- Las van cambiando de pisos o de clubs por lo que nunca llegan a echar raíces en ningún lado y eso fomenta su aislamiento e impide que pidan ayuda.
- Un gran estigma social las acompañará toda su vida. Todas sus amistades giran en el entorno de la prostitución.

DINÁMICA 6: LA HISTORIA DE AMELIA

OBJETIVOS

- Propiciar una actitud crítica ante el fenómeno de la prostitución.
- Conocer otros tipos de prostitución para evitar que ellas caigan en redes sexuales.
- Empatizar con una víctima de la prostitución.
- Disminuir el consumo ¿Qué puedo hacer yo?

MATERIALES

- Texto con el testimonio de Amelia
- Bolígrafos y papel

OPCIONAL

Descargar el dossier de prensa del Comic 'AMELIA. Historia de una lucha'. Editorial Serendipia

[PULSA AQUI](#)

Entrevista a Amelia Tiganus. Duración 3.53 minutos

[PULSA AQUI](#)

TIEMPO

Para una clase de **55 minutos**.

- **PREPARACIÓN:** 5 minutos
- **DESARROLLO:** 10 minutos
- **RECURSOS ADICIONALES:** 10 minutos
- **DEBATE:** 25 minutos de debate

DESARROLLO

Se reparte la ficha con un testimonio real para su lectura. Se puede complementar con el dossier de prensa o con alguno de los videos referenciados en el apartado "materiales".

Se deja un tiempo de lectura individual.

Se reflexiona y comentan a partir de las siguientes preguntas:

- ¿Qué habéis sentido al leer la historia?
- ¿Qué condiciones de vida ha tenido Amelia que han favorecido que termine metiéndose en prostitución?
- ¿Crees que Amelia disfruta con su "trabajo" como prostituta?
- ¿Qué calidad de vida tiene Amelia durante su etapa de mujer prostituida?
- ¿Te gustaría tener una vida así?
- ¿Qué crees que se puede hacer para evitar que haya chicas que tengan que pasar por esto?

LA VIDA DE AMELIA

Esta historia es una historia real. Amelia Tiganus es una superviviente de la prostitución y hoy se dedica a dar conferencias y a luchar por una ley en España abolicionista de la prostitución. Puedes leer su comic "Amelia, historia de una lucha" de la Editorial Serendipia.

Amelia vive en Rumanía. Tiene una vida muy humilde.

Amelia sufre bullying en el Instituto. Un día, con 13 años la violan 5 chicos en un portal. Ella se calla y actúa como si no hubiera pasado. Espera que con el tiempo se le olvide. El rumor se extiende por todo el instituto, se meten con ella y nadie la ayuda. Baja las notas. En casa está enfadada y discute a todas horas con sus padres. Ya no es la niña dócil y trabajadora. Sale mucho y se junta con malas amistades.

Entra en un círculo vicioso de salir, beber, drogarse y acostarse con chicos para obtener afecto. Siente un vacío muy grande.

Se independiza y no encuentra ningún trabajo decente. Un día conoce a un hombre en un bar. Lleva un coche de alta gama, buena ropa, un buen reloj... Le propone que, con ese cuerpo tan bonito, le puede sacar partido y ganar mucho dinero.

Ella finalmente accede y la llevan a un piso hasta que cumpla los 18 años. La compra un proxeneta y la llevan a un club de Alicante. Se asombra de todas las chicas de su pueblo que hay allí. Tiene una deuda de los 6 meses de alojamiento en el piso de Rumanía y el transporte a España. En el club tiene que pagar la habitación, la comida, los preservativos, la ropa.

Todos los días consume cocaína y alcohol para soportar esa vida. La actividad empieza a las 5 y acaba a las 5 de la madrugada. Tienen multas si se saltan las normas tan estrictas que marca el empresario del club.

Cuando lleva un tiempo cree que tiene pagada su deuda, pero no es así. Tiene que seguir pese a que ya no puede más.

Un día se escapa con uno de los clientes y éste la lleva a otro club. Así se queda otros 5 años, cada vez más destruida. Consigue ahorrar para irse a un piso. Se trae a un novio que tuvo en Rumanía y viven juntos. Él no trabaja, abusa de ella y la maltrata.

Un día encuentra un trabajo en un bar de su barrio. Los puteros avisan a sus jefes que ella no es lo que parece. Sus jefes creen en ella porque trabaja muy bien. Eso le da fuerzas para salir adelante. Deja a su novio. Se desintoxica. Empieza a leer mucho como terapia. Encuentra unas lecturas que le dan la explicación a su vida: el feminismo.

Desde entonces da conferencias y tiene una vida estable. Puedes encontrar sus testimonios en youtube.

CONCLUSIONES:

En España también hay familias con mucha necesidad económica y hay muchos tipos de prostitución. Hay hombres que ante la vulnerabilidad de una mujer con fuertes necesidades realizan conductas de abuso. Puede estar camuflada en prácticas similares a esta: “te pago la mensualidad de la luz y a cambio...”, “te doy el trabajo si...” o al revés, ellas se lo proponen a ellos y ellos acceden. En estos casos, hay una situación de abuso de poder y de desigualdad social y de género. En una situación de prostitución prolifera una relación de desigualdad de género y desigualdad social.

Hombre demandante prostitución.

Situación de poder. Se aprovecha de su doble situación: varón heterosexual y poder económico. Demanda lo que él quiere hacer porque paga.

Mujer en situación de prostitución.

Situación de dominada. Varias situaciones de vulnerabilidad: Mujer, necesidad económica y prostituta. No son consideradas como sujetos en la relación sexual sino como instrumento para satisfacer sus necesidades.

Para cobrar tiene que acceder a sus demandas. Aunque pudiera parecerlo, ella no tiene el poder.

¿Sabías que...?

EN ESPAÑA ES ALEGAL. POR ESO NO HAY DATOS FIABLES NI DE CUANTOS PISOS HAY, NI CUANTAS CHICAS, NI CLUBS, NI PROXENETAS...

TRATA, PROSTITUCIÓN Y PORNOGRAFÍA VAN DE LA MANO.

HAY CHICAS QUE EMPIEZAN VENDIENDO SU CUERPO EN ONLY FANS, Y DE AHÍ SE VAN AL MUNDO DE LA PORNOGRAFÍA. ¡Y YA ESTÁN DENTRO DE LA INDUSTRIA DEL SEXO!

LAS CONSECUENCIAS FISICAS, MENTALES, SOCIALES SON LAS MISMAS QUE LAS QUE SUFREN LAS VICTIMAS DE LA PROSTITUCIÓN

¿Qué puedo hacer yo?

SIN CONSUMO NO HAY PROSTITUCIÓN

Si consumes prostitución formas parte de la cadena de la industria del sexo. No usando la prostitución tienes más poder que dejándote llevar.

DETRÁS DE CADA MUJER HAY UNA HISTORIA

Los tratantes siempre buscan mujeres vulnerables. Te conviertes en cómplice del sistema prostitucional en el momento en que consumes

PONERTE EN SU LUGAR TE HACE MÁS HOMBRE. CONSUMIR PROSTITUCIÓN, NO

Ellas no disfrutan, su objetivo es salir cuanto antes. ¿Te gustaría estar en una situación como la suya? Infórmate antes de hacerlo

CUIDADO

Hay muchas formas de captar a chicas para entrar en el mundo de la prostitución. Pueden engañarte y enamorarte haciéndose pasar por alguien que no son en redes sociales

Hemos de aprender a decir: NO.

No toleramos la violencia contra las mujeres. #SEACABÓ

¿ QUÉ PUEDO HACER POR MÍ?



<https://proyectoempleo.org/>

PROYECTO FINANCIADO POR LA CONVOCATORIA DE SUBVENCIONES PÚBLICAS DESTINADAS A PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CONCIENCIACIÓN, PREVENCIÓN E INVESTIGACIÓN DE LA DISTINTAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.

2023

